

**ПРОГРАММА СЕМИНАРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ РЭЦ
«МАРКЕТИНГ КАК ЧАСТЬ ЭКСПОРТНОГО ПРОЕКТА»**

ДЕНЬ 1	
10.00 – 19.30	
	Блок 1. ЗНАКОМСТВО
	1. Введение в программу 2. Знакомство
	Блок 2. ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГ КАК ЧАСТЬ ЭКСПОРТНОГО ПРОЕКТА
	1. Мини-лекция «Особенности комплекса маркетинга 4Р (product, price, place, promotion) при экспортной деятельности». 2. Практическая работа «Товар и рынок»
	Блок 3. 1Р – ПРОДУКТ
	1. Мини-лекция «Мультиатрибутивная модель товара». 2. Практическое упражнение «Мультиатрибутивная модель». 3. Мини-лекция «Уникальные преимущества товара».
11.30 – 11.45	ПЕРЕРЫВ
	4. Упражнение «Уникальные преимущества своего товара». 5. Мини-лекция «Уникальные преимущества товара» (продолжение). 6. Упражнение «Критерии уникального преимущества товара». 7. Мини-лекция «Международные продуктовые стратегии». 8. Мини-лекция «Private label».
13:05 – 14:00	ОБЕД
	Блок 4. 2Р – ЦЕНА
	1. Мини-лекция «Цена и ценовые стратегии». 2. Кейс «Стратегия ценообразования». 3. Мини-лекция «Цена и ценовые стратегии» (продолжение). 4. Практическая работа «Политика и стратегия ценообразования».
	Блок 5. 3Р – МЕСТО
	1. Мини-лекция «Каналы продаж и способы обеспечения доступа клиентов к товару» 2. Упражнение «Сравнение потенциальных дистрибьюторов» 3. Мини-лекция «Прямой экспорт и тендеры»
	Блок 6. 4Р – ПРОДВИЖЕНИЕ
	1. Интерактивная мини-лекция «Специфика рекламы по странам» 2. Мини-лекция «Международные выставки как инструмент продвижения».
16:15 – 16:30	ПЕРЕРЫВ
	Блок 6. 4Р – ПРОДВИЖЕНИЕ (продолжение)
	3. Кейс «Участие в международной выставке». 4. Мини-лекция «Интернет- маркетинг за рубежом. Базовые правила SEO». 5. Упражнение «Подготовка к интернет-маркетингу»
	Блок 7. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТЕРОВ
	1. Мини-лекция «Продукты группы РЭЦ для экспортного маркетинга»
18:00 – 18:15	ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ
15 минут	Обратная связь
18:15 – 18:30	ПЕРЕРЫВ
18.30 – 19:30	АНКЕТИРОВАНИЕ / ВРУЧЕНИЕ СЕРТИФИКАТОВ УЧАСТИЯ